



For men
only

Etos

For men only

Niet alleen voor dames is Etos dé plek voor de beauty essentials. Ook mannen kunnen bij Etos terecht voor hun dagelijkse gezichtsverzorging. Etos lanceert namelijk een nieuwe heren gezichtsverzorgingslijn met 7 producten, speciaal afgestemd op de huidbehoefte van de man.

Kantoor airco, scheren, stress, Uv-straling... als man wil je je huid natuurlijk ook zo lang mogelijk fris en gezond houden. Etos introduceert daarom een geheel nieuwe skincare-lijn, speciaal voor mannen. De mannen gezichtsverzorging bestaat uit 3 lijnen; 'normal', 'sensitive' en 'active energy' - zodat er altijd een product is dat het best bij jouw huid en lifestyle past.

Alle producten trekken snel in, plakken niet en zijn dermatologisch getest.

Normal

Etos Face Cream for men

Etos Face Cream for men hydrateert, verzorgt en verzacht de huid.

50 ml **3.99**

Tip

Een kleine hoeveelheid van je Aftershave Balm is al voldoende. Verdeel over de handpalmen en masseer daarna in over de geschoren delen van het gezicht.



Etos Aftershave Balm for men

Etos Aftershave Balm for men verzorgt en kalmeert de huid direct na het scheren en helpt bij het voorkomen van een droge en trekkerige huid.

100 ml **4.49**

The Etos logo, consisting of the word 'Etos' in a stylized, cursive font with a horizontal line underneath.

Sensitive



Etos Face Cream for men

Etos Face Cream Sensitive for men is speciaal ontwikkeld voor de gevoelige huid. Bevat 0% alcohol, hydrateert de huid intensief, verzorgt en verzacht de snel geïrriteerde huid.

50 ml **4.49**

Etos Aftershave Balm for men

Etos Aftershave Balm Sensitive for men is speciaal ontwikkeld voor de gevoelige huid en helpt bij het voorkomen van een droge en trekkerige huid én kalmeert de snel geïrriteerde huid direct na het scheren. Bevat 0% alcohol.

100 ml **4.49**



Etos Face Wash for men

Etos Face Wash Sensitive for men reinigt de gevoelige huid op milde wijze, hydrateert en verfrist. Verrijkt met aloë vera om een droge en trekkerige huid te voorkomen.

150 ml **3.49**

Aftershave balm versus Face cream

Er wordt vaak gedacht dat een aftershave balm en face cream inwisselbaar zijn. Maar ze hebben beiden wel degelijk hun eigen unieke functie. Een aftershave balm is speciaal ontwikkeld om de huid direct na het scheren te verkoelen, scheerirritatie te verminderen en de huid te kalmeren. Het doel van een face cream is de huid te hydrateren en te voeden. Een face cream helpt dus bijvoorbeeld bij een droge huid, maar vermindert niet de eventuele irritatie na het scheren. Een cocktail van beiden pakt alles aan. Stap één is de aftershave balm – even laten intrekken - en dan stap twee de face cream.

The Etos logo, consisting of the word 'Etos' in a stylized, italicized font with a horizontal line underneath.

Active energy



Etos Face Cream for men

Etos Face Cream Active Energy for men verzorgt en hydrateert de huid intensief en zorgt voor een verkwikkend gevoel. Verrijkt met anti-aging Q10, cafeïne en vitamine B complex.

50 ml **4.49**

Etos Face Gel for men

Etos Face Gel Active Energy for men verzorgt en hydrateert de huid intensief. Verrijkt met anti-aging Q10, cafeïne en vitamine B complex om de huid extra te verkwikken. De vloeibare gelformule bevat een luchtige textuur aan en trekt daardoor extra snel in. Ideaal voor de gecombineerde tot vette huid.

50 ml **4.49**



De nieuwe Etos gezichtsverzorging voor hem is vanaf 29 mei verkrijgbaar in de Etos-winkels.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met: Mooi PR – Natalja ✉ 020 60 60 773 ✉ press@mooipr.nl

Over Etos

Etos maakt persoonlijke verzorging bereikbaar voor iedereen in Nederland. We geloven dat met een goede verzorging de wereld aan je voeten ligt. Elke dag staan 5.000 medewerkers klaar om klanten te verwelkomen en hen een deskundig en betrouwbaar advies te geven. Het assortiment bestaat uit gezondheids-, lichaamsverzorging-, baby- en beautyproducten, aangeboden in A-merk en een goed en voordelig Eigen merk. Dat klanten Etos waarderen, blijkt uit de diverse prijzen die Etos gewonnen heeft.

Zo zijn we verkozen tot 'Beste Winkelketen van 2015' in de categorie 'Drogist'. Beste Winkelketen van Nederland is de grootste consumentenverkiezing van Nederland. Ook is Etos in 2017 voor de zesde keer verkozen tot 'Beste Drogist van Nederland'. Etos werd in 1919 opgericht als coöperatie voor werknemers van het Philips concern en in 1931 geprivatiseerd onder de naam Etos. Sinds 1973 is het bedrijf onderdeel van Koninklijke Ahold NV – nu Koninklijke Ahold Delhaize NV.

The Etos logo, featuring the word 'Etos' in a stylized, cursive font with a horizontal line underneath.