



1 augustus 2018

Terugroepactie: Durex Natural Feeling en Durex Real Feeling condoms

De veiligheid van onze klanten heeft altijd de hoogste prioriteit. Dit komt tot uiting in de strenge interne kwaliteitseisen die we aan onze producten stellen. Onlangs hebben we ontdekt dat een beperkt aantal, eerder dit jaar geproduceerde, latexvrije Real Feeling en Natural Feeling condoms niet voldoet aan de strenge eisen die we stellen aan de houdbaarheid van dit product.

Er is op dit moment geen veiligheidsrisico voor de consumenten en slechts een beperkt aantal productieseries is hierdoor getroffen. We hebben besloten de betrokken batches terug te roepen.

We roepen consumenten op om de latexvrije Durex Natural Feeling condoms met volgende lotnummers terug te brengen naar hun verkooppunt:

- 1000427074
- 1000438057
- 1000480305

We roepen consumenten op om de latexvrije Real Feeling condoms met de volgende lotnummers terug te brengen naar hun verkooppunt:

- 1000423840
- 1000433145
- 1000434066
- 1000444370

Consumenten kunnen de producten inleveren bij de winkel waar ze de aankoop hebben gedaan en ontvangen een volledige terugbetaling van de aankoopprijs. Meer informatie over de terugroepactie is te vinden op de website van Durex: www.durex.nl

Het lotnummer staat vermeld op de onderzijde van de doosjesverpakking en op de afzonderlijke verpakkingen van de condoms. Voor vragen kunnen consumenten terecht bij de informatielijn van Durex: 00 31 (0)23 558 45 00.

Geen andere Durexproducten zijn betrokken bij deze terugroepactie.

Durex Natural Feeling en Durex Real Feeling condoms zijn gemaakt van polyisopreen, een synthetische latex. Deze latexvrije productcategorie vertegenwoordigt 2,7% van de condoomverkoop van Durex.

Contact

SPJ Financiële & Corporate communicatie

+31 20 647 81 81

Wim Moerkerk, Fons van Lith



Over Durex

Durex® is toegewijd om geliefden te inspireren om veilig van seks te houden. Met meer dan 80 jaar ervaring streeft Durex naar de hoogste kwaliteit en stopt het nooit met de innovatie van nieuwe producten die de seksuele ervaring verbeteren en koppels dichterbij elkaar brengen om samen meer te beleven. Durex® is het #1 best verkopende condoommerk¹, op basis van consumentenwaarde, individuele verkoop (pack) en verkoop in volume (condooms). Voor meer informatie, ga naar www.durex.com

¹ Claim gebaseerd op basis van verzamelde en gerapporteerde informatie verstrekt door Nielsen via het Retail Measurement Services en gegevensinvoer van andere leveranciers voor de condoomcategorie (RB gedefinieerd) voor een periode van 12 maanden eindigend op september 2017, binnen de gedefinieerde RB geografische focus.